News Release

Hakuyosha CLEAN LIVING
株式会社白洋舎

平成 23 年 7 月 5 日

各　位

スミノエと白洋舎が「クリーニングプロ」で提携

～ スミノエカーテンお買い上げ後のメンテナンスを支援します ～

株式会社スミノエ（大阪市西区、谷原義明社長）と株式会社白洋舎（東京都渋谷区、五十嵐素一社長）は、この度業務提携し、住宅向けでスミノエカーテンをお買い上げいただいたお客様に対し、クリーニング、補修などのメンテナンスを一貫してサポートする新サービス「クリーニングプロ」を開始いたします。

カーテンについては、その大きさ、素材、縫製スタイルのバリエーションも多く、「カーテンが大きくて洗濯機に入らない！」、「洗ってもカーテンを干したり、アイロンをかけたり大変！」、「シミ・汚れが付いてしまった！」、「自分で洗うのはちょっと心配！」という声が寄せられていました。

今回の業務提携は、こうしたお客様の『声』にお応えするもので、スミノエはカーテンの開発・販売にあたり、製造技術・素材特性などの情報を白洋舎に提供し、白洋舎はこの情報をもとに専門技術を活かしてより適切なクリーニングを行えるようになるほか、カーテンフック等の純正パーツの供給をスミノエから受ける等の連携により、一貫したメンテナンスを提供することが可能になります。

スミノエと白洋舎のコラボレーションによる新サービス「クリーニングプロ」は、ご購入いただいたカーテンをより長く美しく楽しんでいただくためのサービスです。

「クリーニングプロ」のご利用方法は、(1)全国にある白洋舎 780 店舗への持込み、(2)白洋舎の集配サービス、(3)白洋舎カーテンらくらく宅配便の３種類から選び、約１週間でお届けとなります。

オプションサービスとして、(1)お急ぎの方へのワンデーサービス、(2)取付け・取り外しサービス、(3)保管サービスなども用意しています。

スミノエでは、７月２１日に発売するカーテン見本帳『Ｕ Ｌｉｆｅ（ユーライフ）Vol.６』を機に、スミノエオーダーカーテンの縫製品に「クリーニングプロ」の情報を記載したリーフレットを同封し、同時に販売キャンペーンとしてクリーニング特典情報も併せて提供いたします。

以上

Cleaning PRO
白洋舎 CLEAN LIVING ＋ SUMINOE

「クリーニングプロ」サービスシンボルマーク