



平成 24 年 10 月 18 日

各 位

## オンワード樫山との協業により 皮革を部分使いした衣料品のクリーニング体制を構築

白洋舎ではアパレル大手のオンワード樫山との協業により、皮革や毛皮を部分使いした衣料品のクリーニングを可能にする新たな仕組みを構築いたしました。

※毛皮や皮革を部分使いした衣料品とは？

綿やウールなどの素材を主に、衿、袖口などに毛皮を使用したコート、肘あてに皮革をあしらったジャケット、切替のデザインでスカート部分が皮革のワンピースなど。

皮革や毛皮製品のクリーニングについてはそれぞれに確立した方法があり、洋服全体が皮革または毛皮の場合は問題なくクリーニングが可能ですが、衿・袖などの部分使いの場合、本体部分の繊維素材に合わせたクリーニングを行うと、皮革や毛皮部分が硬くなったり変色したりする可能性があるため取扱が難しく、場合によってはクリーニングをお断りせざるを得ないケースもありました。

このような背景を踏まえ、このたび白洋舎では東京ホールセール、日本ファー・スエードライフ協会※との協力の下、オンワード樫山と協業し、オンワード樫山が販売する商品についてクリーニングデータを共有することにより、皮革や毛皮を部分使いした商品のクリーニングを可能にし、お客さまが気に入った商品をより永くご愛顧いただくための新たな仕組みを構築しました。

具体的には、オンワード樫山の発売する商品について商品と素材データの提供を事前に受け、複数の特殊溶剤で3社共同によるテストクリーニングを実施し、安全かつ効果的なクリーニングの方法を確認いたします。オンワード樫山はこの結果を受け、この趣旨を明記したオリジナル下げ札をつけて商品を販売します。お客さまから該当の商品が持ち込まれた場合、白洋舎では事前に確認しているクリーニングデータをもとに皮革専用クリーニング、ハンドケアクリーニングを主体とした最善のクリーニングを施します。なお、同サービスは、白洋舎の全国約 500 店舗で実施します。

※東京ホールセールは皮革製品や布団、じゅうたんなど特殊な品物のクリーニングを得意とする白洋舎グループのクリーニングサービス提供者です。日本ファー・スエードライフ協会は毛皮・皮革製品のクリーニング技術の普及・向上等を目的に設立された団体です。

### 展開ブランド及びアイテム(オンワード樫山)

ブランド・・・「ICB NY エクスクルーシブコレクション」、「BEIGE, 」、「ck カルバン・クライン」

アイテム・・・ジャケット、コート、ドレスなど

計 4 ブランド・8 品番

### 展開時期

2012 年 9 月下旬～随時展開

以 上